



## Les séminaires INOCREA (MESHS) et les « Ateliers des territoires » (TVES)

s'associent pour le séminaire du

JEUDI 23 juin 2011 de 14 h à 17 h

"Les territoires créatifs entre doctrine et usages"

par

**Emilie Da Lage** (OMIC et GERIICO-Lille 3)  
et **Claire Oger** (OMIC-Paris 13)

Lieu : MESHS

Maison européenne des sciences de l'homme et de la société  
2 rue des canoniers, Lille

(à proximité de la gare Lille-Flandres, face à l'entrée principale d'Euralille)

Cette communication prendra la forme de deux exposés successifs qui se répondent, présentant deux aspects complémentaires d'une recherche en cours. Claire Oger, à partir d'une approche des discours institutionnels sur les territoires créatifs, évoquera la manière dont ils tendent à se constituer en une doctrine (P. Schlesinger), sous-tendue par une forte dimension normative, et Emilie Da Lage évoquera l'observation des pratiques et des usages qui caractérisent la "ville créative", à travers l'exemple de la ville de Brisbane.

Discutante : **Maité GREGORIS** (TVES – Université Lille1-  
sciences et Technologies)

## Claire OGER

MCF en sciences de l'information et de la communication, Paris 13  
OMIC (observatoire des mutations des industries culturelles)  
MSH Paris Nord



Ses recherches s'inscrivent dans le cadre théorique de  
L'analyse du discours et portent principalement sur le discours  
et la communication des institutions publiques. Elle s'intéresse

plus particulièrement aux enjeux socio-politiques du discours institutionnel et aux conditions de l'énonciation légitime dans les institutions. Ses recherches s'orientent actuellement vers les discours politiques et institutionnels de promotion des « industries créatives » et de « l'économie créative » (Unesco, UE, ministère de la culture, collectivités) et sur les modèles qui les sous-tendent (Oger et Labelle 2009 et 2010).

Quelques écrits :

OGER Claire & LABELLE Sarah, "Hybridations et traces de tension dans le discours de l'Unesco sur la culture et la créativité", communication au séminaire "Industries créatives, culture, savoirs, territoires", co-dirigé par BOUQUILLION Philippe & COMBES Yolande, Observatoire des mutations des industries culturelles, MSH Paris Nord, 16 octobre 2009.

OGER Claire & LABELLE Sarah, "Les institutions culturelles publiques à l'épreuve de la gouvernance : communication et reconfiguration du politique", communication proposée au congrès de la Société québécoise de science politique, Québec, 20 et 21 mai 2010, atelier "La communication des institutions de pouvoir", organisé par ALDRIN Philippe, DENEULT Alain & HUBE Nicolas.

Sa communication portera sur les discours institutionnels portés sur les territoires, et plus particulièrement sur la manière dont les usages des mots "créativité" et "créatif" tendent à y intervenir comme une ressource pour rendre "compatibles" des discours et des politiques émanant d'instances hétérogènes (secteur public/privé, société civile/acteurs publics, échelons métropolitain/national/européen/international). Par là se trouvent effacées ou déniées les conditions spécifiques d'énonciation dans lesquelles sont pris les différents locuteurs. Par là aussi se trouvent recouvertes de potentielles contradictions internes mais aussi déjouées d'éventuelles objections.

## **Emilie Da Lage**

MCF, UFR Arts et Culture, Laboratoire GERIICO, Lille 3  
OMIC-MSH Paris Nord



Ses recherches portent sur le lien entre musique et identité, y compris en explorant la manière dont les amateurs donnent sens à leur pratiques musicales. Parallèlement, elle a

participé à une série de programme de recherches sur les questions de la diversité culturelle, du piratage audiovisuel, et des évolutions socio-économiques contemporaines des mondes de la musique. Elle est par ailleurs membre du comité de rédaction de la revue [espacestems.net](http://espacestems.net).

Sa communication portera sur la manière dont les villes se donnent à "lire", "voir", "découvrir" comme créatives. Elle travaille à partir de l'expérience touristique de la "ville créative" : comment les villes se donnent à reconnaître comme créative ; qu'est ce que cela implique dans l'aménagement urbain, dans les politiques d'affichages, de signalement, dans le type d'itinéraire proposés aux touristes ; comment l'oeil du touriste est guidé dans l'espace urbain.

L'une des hypothèses du travail et que l'inscription sensible dans la ville de "marqueurs" de créativité par l'événementialisation des activités dites "créatives", la multiplication des lieux visibles, voire visitables, dédiés aux industries créatives, les listes et opérations de sélection des restaurants, boutiques, activités des guides destinés aux touristes participent à rendre la thématique de la créativité "triviale" au sens d'Yves Jeanneret, et à actualiser une "norme" et une forme de la "créativité". Elle travaille notamment à partir d'un terrain fait en juillet aout 2010 à Brisbane en Australie.