



Séminaires interdisciplinaires

« Créativité, réseaux d'innovation et développement territorial »

Objectifs du cycle de séminaires

Dans un contexte de mondialisation et de déstabilisation économique, l'innovation est plus que jamais un impératif, tant pour les entreprises que pour les États, les villes et les régions. A l'innovation comme production rationnelle de connaissances s'ajoute désormais une dimension culturelle et sémiotique, celle de l'identité ou de l'imaginaire porteurs de sens et de différenciation. Le cycle de séminaires propose une confrontation entre chercheurs de différentes disciplines pour ouvrir le débat sur des thèmes aussi variés que la relation entre créativité et innovation, les industries culturelles et créatives (mode, design, multimédia...), la figure de l'artiste, du savant et de l'inventeur, le rôle des réseaux sociaux ou d'entreprises, les clusters, les lieux de l'innovation et de la créativité (districts culturels, parcs scientifiques...), ou le débat sur la propriété intellectuelle. Il s'agit, en 2009, « **Année européenne de l'innovation et de la créativité** », de favoriser l'émergence d'une intelligence collective de l'économie de la connaissance par un **débat entre chercheurs, doctorants, institutionnels du développement territorial et de l'aménagement, ainsi qu'avec le monde de l'entreprise.**

Comité d'organisation

Christine LIEFOOGHE, MCF en géographie économique, TVES, Lille 1
Abdel-Allah HAMDOUNI, MCF-HDR en économie, CLERSE, Lille 1
Catherine COMET, MCF en sociologie, CLERSE, Lille 1
Gabriel GALVEZ-BÉHAR, MCF en histoire, IRHiS, Lille 3

Contact : Christine LIEFOOGHE

christine.liefooghe@univ-lille1.fr

Si vous souhaitez vous inscrire sur la liste de diffusion. Merci de mettre « inocea » en objet du message.

Lieu : Maison européenne des sciences de l'homme et de la société

2 rue des canoniers, Lille (à proximité de la gare Lille-Flandres, face à l'entrée principale d'Euralille)

Vendredi 11 juin 2010 (14h-17h)

Information complémentaire sur :

www.meshs.fr/CREATICITY

La Belgique et le secteur de la mode, entre périphérie et indépendance (des années 1920 aux années 1970)

Par Véronique POUILLARD

Département Histoire, Arts, Archéologie et Institut d'Etudes Européennes, Université Libre de Bruxelles

Véronique Pouillard a préparé une thèse d'histoire de la publicité en Belgique, puis obtenu un post-doctorat à l'université Columbia de New York et à l'université Harvard. Elle travaille sur la démocratisation de la mode, sur la créativité et l'internationalisation des industries de la mode.

Emergence d'une industrie de la mode dans des régions de tradition textile : les contradictions entre compétitivité économique et politiques de développement local

Par Christine LIEFOOGHE, MCF de géographie, Université de Lille 1
et David CELETTI, Chercheur en histoire, Université de Padoue

Analyse comparée de Lille Métropole et de la région de Bologne (Italie).