



Séminaires interdisciplinaires

« Créativité, réseaux d'innovation et développement territorial »

Objectifs du cycle de séminaires

Dans un contexte de mondialisation et de déstabilisation économique, l'innovation est plus que jamais un impératif, tant pour les entreprises que pour les États, les villes et les régions. A l'innovation comme production rationnelle de connaissances s'ajoute désormais une dimension culturelle et sémiotique, celle de l'identité ou de l'imaginaire porteurs de sens et de différenciation. Le cycle de séminaires propose une confrontation entre chercheurs de différentes disciplines pour ouvrir le débat sur des thèmes aussi variés que la relation entre créativité et innovation, les industries culturelles et créatives (mode, design, multimédia...), la figure de l'artiste, du savant et de l'inventeur, le rôle des réseaux sociaux ou d'entreprises, les clusters, les lieux de l'innovation et de la créativité (districts culturels, parcs scientifiques...), ou le débat sur la propriété intellectuelle. Il s'agit, en 2009, « **Année européenne de l'innovation et de la créativité** », de favoriser l'émergence d'une intelligence collective de l'économie de la connaissance par un **débat entre chercheurs, doctorants, institutionnels du développement territorial et de l'aménagement, ainsi qu'avec le monde de l'entreprise.**

Comité d'organisation

Christine LIEFOOGHE, MCF en géographie économique, TVES, Lille 1
Abdel-Allah HAMDOUN, MCF-HDR en économie, CLERSE, Lille 1
Catherine COMET, MCF en sociologie, CLERSE, Lille 1
Gabriel GALVEZ-BÉHAR, MCF en histoire, IRHiS, Lille 3

Contact : Christine LIEFOOGHE

christine.liefooghe@univ-lille1.fr

Si vous souhaitez vous inscrire sur la liste de diffusion. Merci de mettre « inocea » en objet du message.

Lieu : Maison européenne des sciences de l'homme et de la société

2 rue des canoniers, Lille (à proximité de la gare Lille-Flandres, face à l'entrée principale d'Euralille)

JEUDI 18 juin 2009 (14h-17h)

Temporalités, cycles et proximités : le cas des biotechnologies

Par **Jacques FACHE**, maître de conférences en géographie,
Laboratoire IGARUN, Université de Nantes

(Résumé en page 2)

Clusters, réseaux et dynamique d'innovation dans la pharmacie et les biotechnologies

Par **Abdelillah HAMDOUN**, maître de conférences en Sciences
Economiques (CLERSÉ-MESHS-CNRS et USTL-Lille 1) et **Marc-
Hubert DEPRET**, Maître de Conférences en Sciences Economiques
(BETA-CNRS et Université Nancy 2)

Membres du Réseau de Recherche sur l'Innovation

<http://rrifr.univ-littoral.fr>

(Résumé en page 2)

Prochain séminaire : en octobre 2009

Présentation des interventions

Temporalités, cycles et proximités : le cas des biotechnologies

Par Jacques FACHE, Laboratoire IGARUN, Université de Nantes

Résumé : Les activités émergentes comme les biotechnologies interrogent le chercheur quant aux questions de proximité. En effet, selon les travaux, ces activités sont censées soit s'agglomérer en fonction de liens physiques entre partenaires, soit fonctionner selon des liens sociaux et culturels, voire simplement techniques, pouvant fort bien s'accommoder de la distance grâce aux NTIC. Ces approches interrogent à la fois la définition de la proximité, mais aussi et surtout son évolutivité en fonction du temps, du type d'activités et de leur degré de maturité. Cette intervention aura pour objectif d'ouvrir des pistes de réflexion théoriques conciliant des résultats publiés parfois contradictoires.

Clusters, réseaux et dynamique d'innovation dans la pharmacie et les biotechnologies

par Abdelillah HAMDOUCH et Marc-Hubert DEPRET

Membres du Réseau de Recherche sur l'Innovation

(<http://rrifr.univ-littoral.fr>)

Résumé : Pour rendre compte des phénomènes de réticularisation et d'agglomération croissantes des activités d'innovation, de nombreux travaux empiriques et théoriques dans diverses disciplines (économie, sociologie, géographie, management) ont souligné l'importance des logiques de proximité. C'est dans ce cadre que s'est forgée l'idée que c'est au sein des clusters que se gagne désormais la compétition induite par les dynamiques d'innovation soutenue et de globalisation rapide, notamment dans les secteurs high-tech. Toutefois, en dépit d'une très large diffusion, cette conviction manque aujourd'hui encore d'assise théorique et empirique. À partir du cas de la biopharmacie, cet article cherche ainsi à montrer que si les clusters sont une des conditions permissives du processus de production et de diffusion de l'innovation, ils n'en constituent pas pour autant une condition suffisante, ni même forcément la forme organisationnelle et spatiale la plus adaptée, en particulier dans un contexte de plus en plus incertain et globalisé.

Mots clés : Bioclusters, Échelles spatiales, Formes de proximité, Dynamiques d'émergence et de structuration, Réseaux d'innovation.