



Séminaires interdisciplinaires

« Créativité, réseaux d'innovation et développement territorial »

Objectifs du cycle de séminaires

Dans un contexte de mondialisation et de déstabilisation économique, l'innovation est plus que jamais un impératif, tant pour les entreprises que pour les États, les villes et les régions. A l'innovation comme production rationnelle de connaissances s'ajoute désormais une dimension culturelle et sémiotique, celle de l'identité ou de l'imaginaire porteurs de sens et de différenciation. Le cycle de séminaires propose une confrontation entre chercheurs de différentes disciplines pour ouvrir le débat sur des thèmes aussi variés que la relation entre créativité et innovation, les industries culturelles et créatives (mode, design, multimédia...), la figure de l'artiste, du savant et de l'inventeur, le rôle des réseaux sociaux ou d'entreprises, les clusters, les lieux de l'innovation et de la créativité (districts culturels, parcs scientifiques...), ou le débat sur la propriété intellectuelle. Il s'agit, en 2009, « **Année européenne de l'innovation et de la créativité** », de favoriser l'émergence d'une intelligence collective de l'économie de la connaissance par un **débat entre chercheurs, doctorants, institutionnels du développement territorial et de l'aménagement, ainsi qu'avec le monde de l'entreprise.**

Comité d'organisation

Christine LIEFOOGHE, MCF en géographie économique, TVES, Lille 1
Abdel-Allah HAMDOUCH, MCF-HDR en économie, CLERSE, Lille 1
Catherine COMET, MCF en sociologie, CLERSE, Lille 1
Gabriel GALVEZ-BÉHAR, MCF en histoire, IRHiS, Lille 3

Contact : Christine LIEFOOGHE

christine.liefooghe@univ-lille1.fr

Pour une meilleure gestion des salles et de l'accueil, merci de signaler votre participation au séminaire.

Si vous souhaitez par ailleurs obtenir les textes des futures interventions, vous pouvez vous inscrire sur la liste de diffusion.

Merci de mettre « inocea inscription » en objet du message.

Lieu : Maison européenne des sciences de l'homme et de la société

2 rue des canonniers, Lille

(A proximité de la gare Lille-Flandres, face à l'entrée principale d'Euralille)

Vendredi 13 mars 2009 (14h-17h)

Innovation et créativité : l'individu, l'entreprise et le système

Analyse comparée de deux ouvrages écrits par des universitaires américains.

Par **Christine LIEFOOGHE**, Maître de conférences en géographie économique, Laboratoire TVES, Université de Lille 1.

Ouvrages présentés :

Robinson A-G., Stern S., 2000, **L'entreprise créative. Comment les innovations surgissent vraiment**, Paris, Editions d'organisation
Csikszentmihalyi M., 2006, **La créativité. Psychologie de la découverte et de l'invention**, Paris, Robert Laffont

L'histoire de l'innovation saisie par le brevet. France XIXe-XXe siècle

Par **Gabriel GALVEZ-BÉHAR**, Maître de conférences en histoire, Laboratoire IRHiS, Université de Lille 3

Présentation du livre qu'il a publié récemment, intitulé :

La République des inventeurs. Propriété et organisation de l'innovation en France (1791-1922), Presses Universitaires de Rennes, 2008

Prochain séminaire : vendredi 03 avril 2009